

## КОНКУРС ЗА НАГРАДУ ЗА ИДЕЈЕ ЗА ПОСЛОВАЊЕ БЛИСКО ПРИРОДИ

**1. Услови за учешће** – да би конкурисали кандидати морају да испуњавају следеће услове:

- а. да буду регистровани на одговарајући начин (пољопривредно домаћинство, предузеће, НВО...),
- б. да су регистровани на подручју општина Бајина Башта,
- ц. да ће обављати делатност која је предмет пријаве на подручју Националног парка Тара,
- д. активност која је предмет пројекта помаже одрживи развој, посебно одрживо коришћење природних ресурса и подршку биодиверзитету,
- е. доприноси очувању и промоцији традиционалних пракси, као и природне и културне баштине.

**2. Критеријуми одабира** - кандидати морају описати допринос своје пројектне идеје према следећим критеријумима који су предмет оцењивања и биће награђени бодовима од 0-5:

а. Реализација ове пројектне идеје ће укључити локално становништво.

0 - пројектна идеја не укључује локално становништво.

2 - пројектна идеја ће укључити 1 или више становника који живе на подручју НП Тара.

б. Пројекат ће се реализовати у сарадњи са локалним предузећима/организацијама.

0 - пројектна идеја неће бити реализована у сарадњи са постојећим локалним предузећима/организацијама.

2 - пројектна идеја ће се реализовати у сарадњи са 1 или више постојећих локалних предузећа/организација.

ц. Пројекат ће створити директан додатни приход за локално становништво.

0 - Пројекат нема потенцијал за генерисање директног додатног прихода за локално становништво.

2 - Пројекат има потенцијал да генерише директан додатни приход за локално становништво.

д. Пројекат доприноси одрживом коришћењу природних ресурса.

0 - Пројекат не користи природне ресурсе на одржив начин.

3 - Пројекат има средњи допринос одрживом коришћењу природних ресурса - користи ресурсе на одрживој основи.

5 - Пројекат има висок допринос одрживом коришћењу природних ресурса - пројекат не користи природне ресурсе/промовише одрживо коришћење природних ресурса/доприноси побољшању природних ресурса.

е. Пројекат доприноси очувању и промоцији традиционалних пракси.

0 - Пројекат не доприноси очувању и промоцији традиционалних пракси.

3 - Пројекат има средњи допринос очувању и промоцији традиционалних пракси - промовише не више од 1 традиционалне праксе.

5 - Пројекат има велики допринос очувању и промоцији традиционалних пракси - промовише 2 или више традиционалних пракси.

ф. Пројекат доприноси очувању природне баштине.

0 - Пројекат не доприноси очувању природне баштине.

3 - Пројекат има средњи допринос очувању природне баштине/утицај кроз промоцију, едукацију и директну имплементацију мера за очување природне баштине.

5 - Пројекат има велики допринос очувању природне баштине/утицај кроз промоцију, едукацију и директну имплементацију мера за очување природне баштине.

г. Пројекат доприноси очувању културног наслеђа и пејзажа.

0 - Пројекат не доприноси очувању културне баштине и пејзажа.

3 - Пројекат има средњи допринос очувању културне баштине и пејзажа/утиче промоцијом или едукацијом или директном имплементацијом мера за очување културне баштине и пејзажа.

5 - Пројекат има велики допринос очувању културне баштине и пејзажа/ утиче промоцијом или едукацијом или директном имплементацијом мера за очување културне баштине и пејзажа.

х. Пројекат указује на иновативан приступ.

0 - Пројекат не указује на иновативну идеју и/или приступ.

2 - Пројекат има иновативан приступ

и. Апликанти наводе претходно искуство у сродној области (образовање, претходно радно искуство, адекватно познавање сектора).

0 - Подносилац пријаве не наводи претходно искуство у сродној области.

3 - Подносилац пријаве наводи минимално (до две године) искуство у сродној области.

5 - Подносилац пријаве указује на одговарајуће (више од 2 године) искуства у сродној области.

ј. Предузетник је развио концепт пословања који указује на конкретне и адекватне наредне кораке.

0 - Подносилац пријаве није развио концепт за бизнис који указује на конкретне и адекватне наредне кораке.

3 - Подносилац пријаве развија концепт за бизнис који указује на кораке у развоју пословања

5 - Подносилац пријаве развија пословни план који указује на конкретне и адекватне наредне кораке.

к. Пројекат указује на структурирани маркетиншки план.

0 - Пројекат не указује на структурирани маркетиншки план.

2 - Пројекат означава главне кориснике/клијенте/клијенте и како су они циљани.

л. Пројекат ће допринети једнаком третману мушкараца и жена и укључивању рањивих група становништва.

0 - Пројекат не доприноси једнаком третману мушкараца и жена и укључивању рањивих група становништва.

2 - Пројекат доприноси једнаком третману мушкараца и жена и укључивању рањивих група становништва.

Максималан број бодова: 42

Награда ће бити додељена кандидату који испуњава услове за стицање права и остварује највећи број бодова.