

ЈАВНО ПРЕДУЗЕЋЕ
"НАЦИОНАЛНИ ПАРК ТАРА"

БАНЈА ЛУКА
28. 02. 2019

Препишмо			
Обр. јав.	288		
		Правни	Службени
			Лист

КОНКУРС ЗА НАГРАДУ ЗА ИДЕЈЕ ЗА ПОСЛОВАЊЕ БЛИСКО ПРИРОДИ

1. ПОДАЦИ О ПОДНОСИОЦУ ПРИЈАВЕ

Молим попуните табелу

Име	Aleksandar Bogdanović
Адреса	Rastište; kremiči 31255 Perućac(gazdinstvo:Bogdanović)
ПИБ/ЈМБГ	1302992790032
Правни статус	Fizicko lice
Телефон	0648475469
Мобилни	
Е-пошта	rile92@hotmail.com
Интернет страница	
Законски заступник	

2. ОДАБЕРИТЕ ТЕМАТСКО ПОДРУЧЈЕ ИДЕЈЕ ПРОЈЕКТА

Изаберите „Да“ где је релевантно.

ДА/НЕ Туризам ДА

ДА/НЕ Пчеларство и производња меда ДА

ДА/НЕ Секундарни шумски производи ДА

ДА/НЕ Шумарство и прерада дрвета

ДА/НЕ Пољопривреда ДА

ДА/НЕ Производња хране ДА

ДА/НЕ Производња сувенира и традиционалних производа од дрвета

ДА/НЕ Друго (наведите): _____

ОПШТА НАПОМЕНА: Ако вам је потребно више простора, можете проширити поља (у случају да испуњавате образац електронским путем) или додавати додатне странице (у случају да попуњавате образац руком).

3. ОПИС ПОДНОСИОЦА ПРИЈАВЕ

Молимо Вас да у неколико реченица опишете своју организацију/предузеће (величину, број запослених/укључених чланова породице) са фокусом на своја искуства из области у којој ћете имплементирати своју пројектну идеју.

Poljoprivredno gazdinstvo „Bogdanović” sa pet članova porodice pored svakodnevnih obaveza, bavimo se proizvodnjom maline sa oko 60 ari, stočarstvom sa oko 15 neomatičenih ovaca i pčelarstvom sa preko dvadeset pčelinjih društava.

Pčelarstvom se bavimo od 2011 godine.

U planu nam je da proširimo pčelinjak i da pored standardne medonosne pčele ubacimo i par društava pčela koje služe isključivo za oprašivanje saradnji sa poljoprivrednim fakultetom univerziteta u Beogradu.

Iz dosadašnjeg iskustva cilj je da povećam kvalitet hrane i da tržištu ponudim nešto poput Super organske hrane.

4. ОПИС ПРОЈЕКТНЕ ИДЕЈЕ

Опишите своју пројектну идеју тако што ћете одговорити на следећа питања:

- Где ћете имплементирати своју пројектну идеју?
- Ако је ваша идеја производ (а не услуга), одакле ћете обезбедити ресурсе/сировине?
- Које врсте природних ресурса ћете користити?
- Да ли ваша пројектна идеја укључује очување и промоцију традиционалних пракси, као и природне и културне баштине?
- Да ли у региону већ постоји посао са сличним производом/услугом?
- Које су ваше предности у односу на конкуренцију?

Naše pčelinje društvo se nalazi u srcu Nacionalnog parka Tara selo Rastište.

Na organogenoj krečnjačkoj crnici medju šumama Omorike, Smrče, Bukve, Borova i drugih vrsta (Omorikae Piceto-Abieto-Fagetum Pinetosum mixtum).

Pčele oprašuju svu floru u poluprečniku od 5km što obuhvata pojas od Dervente gde je stanište endemske vrste Različka (Centaurea derventana) sve do crvenih stena i Predovog krsta gde sureliktne i endemske vrste: Pančićeva omorika(Picea omorica), najugroženija pčelinja trava (Stachys anisochila), jugoslovenski zvončić (Edrianthus jugoslavicus), Lincura(Gentiana lutea), muški božur(Paeonia mascula), ljiljan (Lilium martagon) i mnoge druge.

Naša ideja se zasniva na tradicionalnoj proizvodnji meda kao i očuvanje prirodne i kulturne baštine. Što omogućava posetiocima NP Tarada vide i nauče tradicionalne metode pčelarenja.

U tom delu Tare ne postoji drugo pčelinje društvo koje je tu preko cele godine.

Naše prednosti su te što je naš proizvod potpuno prirodan iz razloga što pčele posećuju biljke koje nikada nisu tretirane pesticidima i samim tim med je potpuno zdrav i tehnološki čist.

5. САРАДЊА

Да бисте реализовали своју пројектну идеју, да ли планирате да сарађујете са другим појединцима, предузећима? Ако је одговор да, наведите их, њихову улогу и процените потенцијал који ваша пројектна идеја има на ширење ваше пословне мреже. Да ли ће ваша пословна идеја имати позитиван утицај на развој других послова/услуга у окружењу?

Pojedini delovi Tare su ekoloski potpuno čisti. Izdvajam selo Jagusticu kao sertifikovano područje za organsku proizvodnju, što nam pruža mogućnost da saradjujemo sa lokalnim proizvođačima organske hrane.

Uz naše proizvode (matični mleč, med, perga, propolis) i organske proizvode sa područja Jagoštica (Malina, Dunja, Krušaka itd) kao i ostale šumske proizvode i druge proizvođače eteričnih ulja i lekovitog bilja, otvara nam se mogućnost da kreiramo teglu zdravlja po kojoj bi nas prepoznao veliki deo stanovništva Srbije uz malo sreće i ostalih delova sveta.

Smatramo da jedinstven plasiran proizvod pruža pozitivne mogućnosti mnogim različitim proizvođačima organske hrane.

6. МАРКЕТИНГ ПРОЈЕКТНЕ ИДЕЈЕ

- Који је ваш маркетиншки/пословни концепт?
- Да ли сте идентификовали своје главне кориснике/клијенте?
- Које канале користите да бисте дошли до својих клијената?
- Који су следећи кораци?

Marketinške aktivnosti usmeravamo u cilju zadovoljenja potreba potrošača i ostvarivanje dobiti klijentima.

Svaki član naše porodice brine o potrošačima i radi sa svešću da je tu zbog njih.

Svako planiranje arsortimana i usluga počinjemo od njihovih potreba i na taj način koristimo sve prirodne resurse kojim raspolazemo.

Trenutno se vodimo živom rečju i stvarnim proizvodom koji je dostupan na mnogim bio pjacama Zlatiborskog okruga.

Cilj nam je da se naš proizvod nadje medju mnogim suvenirnicama kao i organiko prodavnicama.

7. ЈЕДНАКОСТ

Опишите како ће ваша пројектна идеја допринети реализацији политике једнаког третмана мушкараца и жена и укључивања рањивих група становништва.

Domaćinstvo Bogdanović raspolaže sa odredjenim brojem smeštajnog kapaciteta, osposobljenim kampom kao i odredjenim brojem domaćih životinjasto pruza posetiocima kompletan sklad sa prirodom.

Rad na pčelinjaku je dostupan svim volonterima, studentima željni novog znanja, turistima kao i posebnoj grupi a to je ranjiva grupa stanovništva i oni koji su radno nesposobni za obavljanje tezih fizičkih poslova.

Nama su osobe sa invaliditetom neophodne za prateće obaveze na pčelinjaku.

