

ЈАВНО ПРЕДУЗЕЋЕ
"НАЦИОНАЛНИ ПАРК ТАРА"
БАЈИНА БАШТА

| | | | |
|----------|------------|--------|----------|
| Типовно | 18-02-2019 | | |
| Оп. јед. | Брз | Планер | Вредност |
| | 215 | | |

1020

КОНКУРС ЗА НАГРАДУ ЗА ИДЕЈЕ ЗА ПОСЛОВАЊЕ БЛИСКО ПРИРОДИ

1. ПОДАЦИ О ПОДНОСИОЦУ ПРИЈАВЕ

Молим попуните табелу

| | |
|--------------------|--|
| Име | Mihailo Knezevic |
| Адреса | Solutusa bb |
| ПИБ/ЈМБГ | ЈМБГ 0405955791010 ВРГ 102790001964 |
| Правни статус | Poljoprivredno gazdinstvo |
| Телефон | |
| Мобилни | 064/2089627 |
| Е-пошта | knezbb@gmail.com |
| Интернет страница | |
| Законски заступник | |

2. ОДАБЕРИТЕ ТЕМАТСКО ПОДРУЧЈЕ ИДЕЈЕ ПРОЈЕКТА

Изаберите „Да“ где је релевантно.

- ДА/НЕ Туризам
- ДА/НЕ Пчеларство и производња меда
- ДА/НЕ Секундарни шумски производи
- ДА/НЕ Шумарство и прерада дрвета
- ДА/НЕ Пољопривреда
- ДА/НЕ Производња хране
- ДА/НЕ Производња сувенира и традиционалних производа од дрвета
- ДА** Друго (наведите): **Stocarstvo**

ОПШТА НАПОМЕНА: Ако вам је потребно више простора, можете проширити поља (у случају да испуњавате образац електронским путем) или додавати додатне странице (у случају да попуњавате образац руком).

3. ОПИС ПОДНОСИОЦА ПРИЈАВЕ

Молимо Вас да у неколико реченица опишете своју организацију/предузеће (величину, број запослених/укључених чланова породице) са фокусом на своја искуства из области у којој ћете имплементирати своју пројектну идеју.

Generacijama unazad se bavimo poljoprivredom, kako stocarstvom tako i povrtarstvom. Pородica ima 5 clanova I svi su ukljuceni u proizvodnju.

4. ОПИС ПРОЈЕКТНЕ ИДЕЈЕ

Опишете своју пројектну идеју тако што ћете одговорити на следећа питања:

- Где ћете имплементирати своју пројектну идеју?
- Ако је ваша идеја производ (а не услуга), одакле ћете обезбедити ресурсе/сировине?
- Које врсте природних ресурса ћете користити?
- Да ли ваша пројектна идеја укључује очување и промоцију традиционалних пракси, као и природне и културне баштине?
- Да ли у региону већ постоји посао са сличним производом/услугом?
- Које су ваше предности у односу на конкуренцију?

Prijavljujemo se na konkurs sa idejom o prosirenju stada ovaca. Posedujemo skromno stado od 10 ovaca I zelju za prosirenjem ali trenutno nemamo uslova. Posedujemo objekte u koje mozemo da smestimo 30-40 ovaca I svu mehanizaciju za pripremu sena za prehranjivanje. Imamo svoje livade I uzimamo u zakup nekoliko parcela. Leti su ovce na ispasi po okolnim livadama I obodima suma.

5. САРАДЊА

Да бисте реализовали своју пројектну идеју, да ли планирате да сарађујете са другим појединцима, предузећима? Ако је одговор да, наведите их, њихову улогу и процените потенцијал који ваша пројектна идеја има на ширење ваше пословне мреже. Да ли ће ваша пословна идеја имати позитиван утицај на развој других послова/услуга у окружењу?

U slučaju dobijanja nagrade I kupovine ovaca ideja je da sam obavezan da u saradnji sa nacionalnim parkom poklonim nekome onoliko zenskih jagnjadi koliko ovaca kupim od nagrade. Ta jagnjad bi bila ojagnjena od ovaca koje kupim od nagrade konkursa.

6. МАРКЕТИНГ ПРОЈЕКТНЕ ИДЕЈЕ

- Који је ваш маркетиншки/пословни концепт?
- Да ли сте идентификовали своје главне кориснике/клијенте?
- Које канале користите да бисте дошли до својих клијената?
- Који су следећи кораци?

Planiramo da pored prodaje jagnjadi I vune u narednom period krenemo sa proizvodnjom ovcijeg sira. Trenutno se bavimo proizvodnjom kravljeg kajmaka I sira I prodajom pa je plan da proizvodnjom I ovcijeg sira prosirimo broj proizvoda.

7. ЈЕДНАКОСТ

Опишите како ће ваша пројектна идеја допринети реализацији политике једнаког третмана мушкараца и жена и укључивања рањивих група становништва.

U uzgoju ovaca svi clanovi porodice su jednako ukljuceni, sviimaju svoje zadatke I poslove koje obavljaju .