

ЈАВНО ПРЕДУЗЕЋЕ
"НАЦИОНАЛНИ ПАРК ТАРА"

Примљено	28.08.2019		
Орг. јед.	Број	Примок	Безрезульт
	146		



Interreg



Danube Transnational Programme
ECO KARST



КОНКУРС ЗА НАГРАДУ ЗА ИДЕЈЕ ЗА ПОСЛОВАЊЕ БЛИСКО ПРИРОДИ

1. ПОДАЦИ О ПОДНОСИОЦУ ПРИЈАВЕ

Молим попуните табелу

Име	МИЛОШ СТЕВАНОВИЋ
Адреса	ЈАГОШТИЦА ББ
ПИБ/ЈМБГ	0505965791021
Правни статус	Пољопривредно газдинство
Телефон	/
Мобилни	064/019-34-22
Е-пошта	/
Интернет страница	/
Законски заступник	/

2. ОДАБЕРИТЕ ТЕМАТСКО ПОДРУЧЈЕ ИДЕЈЕ ПРОЈЕКТА

Изаберите „Да“ где је релевантно.

- ДА Туризам
- НЕ Пчеларство и производња меда
- ДА Секундарни шумски производи
- ДА Шумарство и прерада дрвета
- ДА Пољопривреда
- ДА Производња хране
- НЕ Производња сувенира и традиционалних производа од дрвета
- ДА Друго (наведите): Очување генетском материјала аутохтоних биљних
врста воћа

ОПШТА НАПОМЕНА: Ако вам је потребно више простора, можете проширити поља (у случају да испуњавате образац електронским путем) или додавати додатне странице (у случају да попуњавате образац руком).

3. ОПИС ПОДНОСИОЦА ПРИЈАВЕ

Молимо Вас да у неколико реченица опишете своју организацију/предузеће (величину, број запослених/укључених чланова породице) са фокусом на своја искуства из области у којој ћете имплементирати своју пројектну идеју.

Активно пољопривредно газдинство Милоша Стевановића броји 3 члана. Живимо и радимо у селу Јагошница у Националном парку Тара више векова. Бавимо се пољопривредом, обрађујемо око 15 хектара земљишта. Газдинство је у процесу добијања сертификата за органску производњу коју сам покренуо у сарадњи са још 11 пољопривредних газдинстава из села а уз помоћ стручних служби Општине Бајина Башта. Моје газдинство поседује 2 хектара разног воћа искључиво аутохтоних сорти са овог подручја. Поседујемо стабла шљиве маџарке, велики број стабала јабуке и крушке, дивље трешње, крушке и дивље јабуке. У току године ангажујемо велики број сезонских радника на имању. Такође, поседујемо регистровану шталу са сточним фондом (краве, овце и козе).

Имање има велики туристички потенцијал који желимо да развијамо али нам је неопходна како финансијска тако и стручна и помоћ у инфраструктури.

4. ОПИС ПРОЈЕКТНЕ ИДЕЈЕ

Опишите своју пројектну идеју тако што ћете одговорити на следећа питања:

- Где ћете имплементирати своју пројектну идеју?
- Ако је ваша идеја производ (а не услуга), одакле ћете обезбедити ресурсе/сировине?
- Које врсте природних ресурса ћете користити?
- Да ли ваша пројектна идеја укључује очување и промоцију традиционалних пракси, као и природне и културне баштине?
- Да ли у региону већ постоји посао са сличним производом/услугом?
- Које су ваше предности у односу на конкуренцију?

Наша идеја је да изградимо сушару за сушење воћа аутохтоних врста, као и набавку казана за печење пекмеза и џема од шумских плодова и дивљих воћки. Овај објекат желимо да саградимо на постојећем објекту старе сушаре уз комплетну реконструкцију истог.

За наше домаћинство је ово велика инвестиција, јер је процењена вредност објекта око 20.000 евра. Такође, набавка казана за печење пекмеза и џема се креће око 5.000 евра.

Село Јагоштица обилује разним органским воћем и шумским плодовима. Тражња за овим производима је велика, како на кућном прагу од стране туриста, тако и од великих предузећа за прераду. Наша идеја је да кроз сезонски рад брања (прикупљања) и прераде шумског воћа и плодова, ангажујући жене из села и укључујући остала домаћинства оформимо довољну количину и квалитет за већа тржишта. Циљ нам је да кроз следеће фазе стигнемо и до квалитетног паковања и дистрибуције на већим градским тржиштима продаје органске хране.

У мојој породици се вековима производе домаћи пекмез и џем по традиционалном поступку. Овај посао сам научио од своје баке и данас га успешно производим. Потребна ми је савремена машина на коју могу да применим традиционалне поступке како би храна била боље припремљена и сачувала своје најзначајније природне и нутритивне вредности.

Даљи циљ би био у сарадњи са локалном самоуправом (започели процес) да региструјемо заштићено географско порекло ових простора и производа.

Јагоштица је најлепша Месна заједница у Србији. Има изузетан туристички потенцијал и могућности за реализацију комплетне и заокружене услуге сеоског (руралног) туризма.

Овом идејом желимо да дамо иницијалну капислу за јачање прихода наших домаћинстава како би зауставили одлив малобројног становништва и оснажили локалну економију. У нашој регији не постоји конкуренција овим производима.

Ми становници села Јагоштица смо прави чувари Националног парка и његовог биодиверзитета. Желимо и да будемо кроз ове наше производе препознати и широм региона као такви.

5. САРАДЊА

Да бисте реализовали своју пројектну идеју, да ли планирате да сарађујете са другим појединцима, предузећима? Ако је одговор да, наведите их, њихову улогу и процените потенцијал који ваша пројектна идеја има на ширење ваше пословне мреже. Да ли ће ваша пословна идеја имати позитиван утицај на развој других послова/услуга у окружењу?

Моје и још 11 пољопривредних газдинстава из села Јагоштица жели да се озбиљније бави органском производњом производа који би имали обележја Националног парка Тара. Покренуо сам иницијативу према локалној самоуправи како би ушли у процес сертификације наших домаћинстава за органску производњу. У будућности ћемо са стручни службама Општине Бајина Башта као и са надлежним институтима радити и на регистрацији географског порекла производа и подручја. Тренутно из Јагоштице нема организоване производње локалних производа и континуиране продаје. Овај пројекат ће свакако помоћи да имамо сталан и квалитетан производ који ћемо пласирати како на кућном прагу, тако и у Инфо центру Туристичке организације ТАРА-ДРИНА Бајина Башта и инфо центру Националног парка Тара са којим имам добру сарадњу. Развојем овог производа би се цело село укључило у прикупљање и производњу ових производа.

6. МАРКЕТИНГ ПРОЈЕКТНЕ ИДЕЈЕ

- Који је ваш маркетиншки/пословни концепт?
- Да ли сте идентификовали своје главне кориснике/клијенте?
- Које канале користите да бисте дошли до својих клијената?
- Који су следећи кораци?

Идеја је да имамо јединствен производ са обележјем географског порекла из заштићеног подручја Националног парка Тара који би имао ознаку и симбол НП као препознатљивост квалитета здраве хране. Производ ручно бран, прикупљан и на традиционалан начин третиран и произведен уз очување генетског потенцијала и врста из нашег окружења. Овај производ би за почетак био дистрибуиран у локалним радњама и Инфо центрима за туристе.

Имамо одличну сарадњу са националном телевизијом РТС која бар 10 пута у току године прави разне репортаже, путописе, и друге емисије о животној средини боравећи у Националном парку Тара и селу Јагоштица. Поред њих локална телевизија нам је на располагању за бесплатну промоцију активности а регионални интернет портал „Дринаинфо“ ми стоји на располагању за интернет продају и промоцију. Поседујем фејсбук профил који би такође био контакт страница за продају ових производа. Развојем производње и пласмана би смо потписали и уговоре са великим трговинским ланцима. Локални трговински ланац трговина Лазић ми стоји на располагању са једном полицом за производе из Националног парка Тара када заокружимо производњу.

7. ЈЕДНАКОСТ

Опишите како ће ваша пројектна идеја допринети реализацији политике једнаког третмана мушкараца и жена и укључивања рањивих група становништва.

Већину послова на селу обављамо и мушкарци и жене. Теже послове традиционално обављају мушкарци док послове око стокe и припреме хране обављају жене. У току брања дивљих крушака, јабука и трешања ангажујем углавном жене као за прикупљање шумских плодова и кување пекмеза и џема. Док послове око градње, превоза, рада у шуми или послова на пашњаку обављају мушкарци. Ова пројектна идеја по природи посла има више потребе за ангажовањем женске радне снаге.