

4

ЈАВНО ПРЕДУЗЕЋЕ
"НАЦИОНАЛНИ ПАРК ТАРА"
БАЈИНА БАБИТА

Примљено	Број	Листов	Дрежност
Одг.бр.	26	02	2019



Interreg



Danube Transnational Programme
ECO KARST



КОНКУРС ЗА НАГРАДУ ЗА ИДЕЈЕ ЗА ПОСЛОВАЊЕ БЛИСКО ПРИРОДИ

1. ПОДАЦИ О ПОДНОСИОЦУ ПРИЈАВЕ

Молим попуните табелу

Име	Миодраг Петровић
Адреса	Душана Вишића 26/1 31250 Бајина Башта
ПИБ/ЈМБГ	БПГ 702455001370/2104953791010
Правни статус	Пољопривредно газдинство
Телефон	
Мобилни	0658648555
Е-пошта	maraimico@gmail.com
Интернет страница	
Законски заступник	Петровић Миодраг

2. ОДАБЕРИТЕ ТЕМАТСКО ПОДРУЧЈЕ ИДЕЈЕ ПРОЈЕКТА

Изаберите „Да“ где је релевантно.

ДА/НЕ Туризам

ДА/НЕ Пчеларство и производња меда

ДА Секундарни шумски производи

ДА/НЕ Шумарство и прерада дрвета

ДА/НЕ Пољопривреда

ДА Производња хране

ДА/НЕ Производња сувенира и традиционалних производа од дрвета

ДА/НЕ Друго (наведите): _____

ОПШТА НАПОМЕНА: Ако вам је потребно више простора, можете проширити поља (у случају да испуњавате образац електронским путем) или додавати додатне странице (у случају да попуњавате образац руком).

3. ОПИС ПОДНОСИОЦА ПРИЈАВЕ

Молимо Вас да у неколико реченица опишете своју организацију/предузеће (величину, број запослених/укључених чланова породице) са фокусом на своја искуства из области у којој ћете имплементирати своју пројектну идеју.

Породично пољопривредно газдинство. Укључено је четири члана домаћинства. Три члана домаћинства су инжењери шумарства. Добро познавање терена и биљних врста које су распрострањене на подручју националног парка. Познавање биологије врста као и њихов значај и потенцијал у производњи органске хране, сокова и лековитих својстава. Велико интересовање за здравом храном и лековитим својствима даје могућност велике палете производа које природа несебично даје, а нису искоришћени.

Породично газдинство се бави овом делатношћу од 2015. године.

4. ОПИС ПРОЈЕКТНЕ ИДЕЈЕ

Опишите своју пројектну идеју тако што ћете одговорити на следећа питања:

- Где ћете имплементирати своју пројектну идеју?
- Ако је ваша идеја производ (а не услуга), одакле ћете обезбедити ресурсе/сировине?
- Које врсте природних ресурса ћете користити?
- Да ли ваша пројектна идеја укључује очување и промоцију традиционалних пракси, као и природне и културне баштине?
- Да ли у региону већ постоји посао са сличним производом/услугом?
- Које су ваше предности у односу на конкуренцију?

- Имплементација идеје и сама реализација за почетак на локалном тржишту, а са даљим развојем и шире
- Сировина се набавља у природи на простору националног парка, уз одобрење за сакупљање аутохтоних биљних врста
- Користе се споредни шумски производи, плодови, херба
- Сакупљање и прерада сировине се врши на традиционалан начин, без коришћења конзерванса и других адитива
- Постоји више малих индивидуалних произвођача
- Предност над осталим произвођачима је ангажовање три инжењера шумарства, који одлично познају биологију врста, терен, као и граничне капацитете појединих врста и станишта уз максималну заштиту природне средине не нарушавајући природни баланс врста
- Локално становништво ће имати директне приходе од сакупљања и прераде

5. САРАДЊА

Да бисте реализовали своју пројектну идеју, да ли планирате да сарађујете са другим појединцима, предузећима? Ако је одговор да, наведите их, њихову улогу и процените потенцијал који ваша пројектна идеја има на ширење ваше пословне мреже. Да ли ће ваша пословна идеја имати позитиван утицај на развој других послова/услуга у окружењу?

У плану је сарадња са другим произвођачима и формирање јединствене асоцијације са едукацијом сакупљача и прерађивача.

Крајњи циљ је регистровати и заштитити све производе и регистровати као робну марку са заштићеног подручја. Реализација овог пројекта допринеће ангажовању већег броја локалног становништва као и презентација заштићеног добра и његових потенцијала.

6. МАРКЕТИНГ ПРОЈЕКТНЕ ИДЕЈЕ

- Који је ваш маркетиншки/пословни концепт?
- Да ли сте идентификовали своје главне кориснике/клијенте?
- Које канале користите да бисте дошли до својих клијената?
- Који су следећи кораци?

- Преко директне презентације као и путем друштвених мрежа
- Главни корисници би били угоститељски објекти, као и локалне трговинске радње, а са повећањем капацитета (уз обједињавање више малих произвођача) и већи трговински центри који се баве промоцијом и продајом здраве хране.
- За сада се користе лична познанства и препоруке досадашњих купаца
- Оснивање јединствене организације на подручју Н.П. са циљем обједињавања више домаћинстава и прерађивача уз максимално поштовање квалитета производње здраве хране.

7. ЈЕДНАКОСТ

Опишите како ће ваша пројектна идеја допринети реализацији политике једнаког третмана мушкараца и жена и укључивања рањивих група становништва.

Сакупљање, прерада и пласман производа укључује све старосне структуре оба пола, с тим што би жене имале знатно већи удео у преради и пласману производа. У овај пројекат се могу укључити и деца, као и рањиве групе становништва. Релативно је лако извршити обуку сакупљача. Традиционалан начин прераде плодова и производње џемова, сокова, слатког, вина и сирћета се такође може пренети млађима.