

ЈР Национални парк - Тара

Конверсна документација

ЈАВНО ПРЕДУЗЕЋЕ
"НАЦИОНАЛНИ ПАРК ТАРА"
КАПИТАЛ БАНКА

Идентификација	Година	Презиме	Позивница
005/101	28.02.2019		
305			



Interreg



EUROPEAN UNION

Danube Transnational Programme
ECO KARST



ТАРА
НАЦИОНАЛНИ ПАРК

КОНКУРС ЗА НАГРАДУ ЗА ИДЕЈЕ ЗА ПОСЛОВАЊЕ БЛИСКО ПРИРОДИ

1. ПОДАЦИ О ПОДНОСИОЦУ ПРИЈАВЕ

Молим попуните табелу

Име	Весна Ђурић
Адреса	Славка Петковића 45, Бајина Башта 31250
ПИБ/ЈМБГ	Бр регистрованог домаћинства 702455002873 ЈМБГ 0603966865012
Правни статус	Регистровано пољопривредно газдинство
Телефон	
Мобилни	062 286 795
Е-пошта	djuricbb@hotmail.com
Интернет страница	
Законски заступник	

2. ОДАБЕРИТЕ ТЕМАТСКО ПОДРУЧЈЕ ИДЕЈЕ ПРОЈЕКТА

Изаберите „Да“ где је релевантно.

- ДА/НЕ Туризам
- ДА/НЕ Пчеларство и производња меда
- ДА/НЕ Секундарни шумски производи
- ДА/НЕ Шумарство и прерада дрвета
- ДА/НЕ Пољопривреда
- ДА/НЕ Производња хране
- ДА/НЕ Производња сувенира и традиционалних производа од дрвета
- ДА/НЕ Друго (наведите): _____

ОПШТА НАПОМЕНА: Ако вам је потребно више простора, можете проширити поља (у случају да испуњавате образац електронским путем) или додавати додатне странице (у случају да попуњавате образац руком).

3. ОПИС ПОДНОСИОЦА ПРИЈАВЕ

Молимо Вас да у неколико реченица опишите своју организацију/предузеће (величину, број запослених/укључених чланова породице) са фокусом на своја искуства из области у којој ћете имплементирати своју пројектну идеју.

Као подносилац пријаве, располажем са три туристичко смештајна објекта за издавање. Објекти се налазе у селу Заовине, засерк Поповићи – Предео изузетних природних одлика, а од скоро у проширеном делу ЈП „НАЦИОНАЛНИ ПАРК ТАРА„.

Објекти су изграђени у складу са природом, у планинском стилу са доста дрвета. Током целе године су веома посећени, што од стране домаћих, тако и од иностраних туриста.

Инострани туристи су веома заинтересовани за нашу традицију, културу и стару традиционалну кухињу.

На нашем газдинству бавимо се узгајањем малина на мањој површини, за наше потребе али и за прераду у џемове, слатко, сокове, како би унапредили пружање услуга и промовисали производе нашег подручја. Туристи из иностранства воле производе блиске природи, еколошке и радо их купују као поклоне и користе их у исхрани током боравка.

Производи се пакују у мала сувенирска паковања, са мотивима из Националног парка, као што су Бањска стена, Спајића језеро, Панчићева Оморика и на тај начин промовишу планину Тару.

У понуди имамо и мед који производимо на нашем газдинству, упакован у мала сувенирска паковања као мед са подручја планине Таре. Мед је обогаћен орасима и лешницима.

Производимо и џем од шљива и шипурака као и слатко од дивље боровнице и шумских јагода. Туристи су заинтересовани и за „боров мед“, за који кажу да је врло специфичног и пријатног укуса и радо га купују.

Брање, сушење и паковање лековитог биља у виду чајева са наших ливада и планине Таре унапређена је понуда туристима, знајући да је лековито биље у правом смислу „еколошко“, и третирано на традиционални начин, сушено природним путем.

Сва горе наведена понуда би се објединила у малом дрвеном објекту израђеном од дрвета у аутентичном планинском стилу као „Tara house“, или „Тарска кућа“, _ Зовине.

Сви производи: џемови, сокови, слатко, мед, чајеви и лековито биље, један део сувенира од дрвета били би изложени у том објекту.

„Тарска кућа“, - Заовине, била би центар еколошких производа, еко туризма и у њој би се одржавале едукативне радионице - припремање хране (јела сачуваних од заборава на стари традиционални начин - демонстрација развлачења пите, мешање хлеба који се пече испод сача). Радионица - прављење џемова са плодовима из природе, шипурак, боровнице, шумске јагоде и шљиве.

„Тарска кућа“, - Заовине би својим деловањем вршила промоцију туризма планине Таре

и НП Тара.

У производњу и пружање услуга туристима укључена је цела породица(супруг, син, кћерка и ја).Када постоји потреба , повећан обим посла укључили би и 2-3 локална становника(брање чајева, припрема и паковање џема у сувенирска паковања).

4. ОПИС ПРОЈЕКТНЕ ИДЕЈЕ

Опишите своју пројектну идеју тако што ћете одговорити на следећа питања:

- Где ћете имплементирати своју пројектну идеју?
- Ако је ваша идеја производ (а не услуга), одакле ћете обезбедити ресурсе/сировине?
- Које врсте природних ресурса ћете користити?
- Да ли ваша пројектна идеја укључује очување и промоцију традиционалних пракси, као и природне и културне баштине?
- Да ли у региону већ постоји посао са сличним производом/услугом?
- Које су ваше предности у односу на конкуренцију?

- Идеја је да се адаптира- направи посебан објекат који би представљао како изложбени тако и продајни објекат, у коме би наши гости могли да разгледају , пробају и понесу са собом нешто из наше понуде.На тај начин бисмо вршили промоцију производа са ових простора и остварили сарадњу са локалним становништвом.
- Ресурсе за наше производе обезбеђујемо са нашег пољопривредног газдинства , природног окружења и по потреби од локалног становништва.
- Од природних ресурса ћемо користити наше производе и еколошке производе из природног окружења.
- Да , кроз рад у радионицама у нашем објекту „Тарска кућа,-Заовине , наша пројектна идеја укључује очување и промоцију традиционалних пракси као и природне и културне баштине(поред готових производа , наши гости би могли да учествују у убирању плодова и заједничкој традиционалној припреми хране на шпорету на дрва).
- Постоји сличан посао али није обједињен и свеобухватан као наша пројектна идеја.
- Наше предности у односу на конкуренцију су- наши производи , ресурси из непосредног природног окружења и пласирање истих у нашим објектима и ван њих.

Са нашем пројектном идејом правимо искорак у односу на окружење, живимо са

природом и у природи и трудимо се да бар један део свега тога наши посетиоци понесу са собом и у своје срцу.

5. САРАДЊА

Да бисте реализовали своју пројектну идеју, да ли планирате да сарађујете са другим појединцима, предузећима? Ако је одговор да, наведите их, њихову улогу и процените потенцијал који ваша пројектна идеја има на ширење ваше пословне мреже. Да ли ће ваша пословна идеја имати позитиван утицај на развој других послова/услуга у окружењу?

Да бисмо реализовали своју пројектну идеју, планирамо да сарађујемо са другим појединцима, предузећима из околине од којих бисмо купили опрему за наш простор и за производе које планирамо да производимо у сопственој режији. Поред тога, планирамо да остваримо сарадњу са предузећима од којих бисмо могли да набавимо опрему за чување и складиштење производа. Остварењем првобитног циља тежили бисмо проширењу нашег простора за сувенирницу тако да бисмо у будућности имали велику потребу за сарадњом са локалним предузећима која се баве израдом полица, расхладних витрина и др.

6. МАРКЕТИНГ ПРОЈЕКТНЕ ИДЕЈЕ

- Који је ваш маркетиншки/пословни концепт?
- Да ли сте идентификовали своје главне кориснике/клијенте?

- Које канале користите да бисте дошли до својих клијената?
- Који су следећи кораци?

Главни концепт је такав да ћемо се као и до сада базирати на промоцију на интернету(букинг, фејсбук и инстаграм).

Наши клијенти ће углавном бити наши гости, али и сви они који буду посетили Тару и буду желели да пробају, купе и понесу са собом поклон или сувенир као нешто што је аутентично из овог краја. Кроз све наше производе а посебно сувенирска паковања, нагласићемо порекло производа, како бисмо у што бољем светлу представили Тару и све њене лепоте.

За сада смо углавном фокусирани на промоцију преко интернета и то је дало одличне резултате. Поред тога, ту је и препорука од пријатеља –пријатељу, коју раде наши задовољни гости.

7. ЈЕДНАКОСТ

Опишите како ће ваша пројектна идеја допринети реализацији политике једнаког третмана мушкараца и жена и укључивања рањивих група становништва.

Пројектна идеја је тако конципирана да жене и мушкарци подједнако доприносе идеји у виду поделе послова кроз теже и лакше. Рањиве групе, могу бити укључене кроз статичне послове који не захтевају веће физичке напоре(паковање, сецкање, лепљење налепница и др).