

①

ЈАВНО ПРЕДУЗЕЋЕ
"НАЦИОНАЛНИ ЛАБОР ТАРА"
БАНЈИКА БЛАНТА

Примљено	30.01.2019		
Обрачун	308		Директор

Ј. П. Научникова
директор "Тара"



Interreg



Danube Transnational Programme
ECO KARST



КОНКУРС ЗА НАГРАДУ ЗА ИДЕЈЕ ЗА ПОСЛОВАЊЕ БЛИСКО ПРИРОДИ

1. ПОДАЦИ О ПОДНОСИОЦУ ПРИЈАВЕ

Молим попуните табелу

Име	Zelena Vizija
Адреса	Sremskog Fronta 17 Bajina Basta
ПИБ/ЈМБГ	111101267
Правни статус	Udruzenje gradjana
Телефон	
Мобилни	0652232891
Е-пошта	sreten.biljic@gmai.com
Интернет страница	Instagram kayak_green_vision www.kayakcanoeadventure.com
Законски заступник	Sreten Biljic

2. ОДАБЕРИТЕ ТЕМАТСКО ПОДРУЧЈЕ ИДЕЈЕ ПРОЈЕКТА

Изаберите „Да“ где је релевантно.

- ДА/НЕ **Туризам**
- ДА/НЕ Пчеларство и производња меда
- ДА/НЕ Секундарни шумски производи
- ДА/НЕ Шумарство и прерада дрвета
- ДА/НЕ Пољопривреда
- ДА/НЕ Производња хране
- ДА/НЕ Производња сувенира и традиционалних производа од дрвета
- ДА/НЕ Друго (наведите): _____

ОПШТА НАПОМЕНА: Ако вам је потребно више простора, можете проширити поља (у случају да испуњавате образац електронским путем) или додавати додатне странице (у случају да попуњавате образац руком)

3. ОПИС ПОДНОСИОЦА ПРИЈАВЕ

Молимо Вас да у неколико реченица опишете своју организацију/предузеће (величину, број запослених/укључених чланова породице) са фокусом на своја искуства из области у којој ћете имплементирати своју пројектну идеју.

Ciljevi udruženja ZELENA VIZIJA su očuvanje životne sredine unapredjenje eko turizma promocija sportova na vodi (kajak i ostalih vodenih sportova) podsticanje ljudi na boravak u prirodi, edukacija gradjanstva a posebno dece i mladih o znacaju i cuvanju zivotne sredine, kao i unapredjenje zivota kod muske i zenske populacije za bavljenje fizickom aktivnoscu. Organizovanje aktivnosti na rehabilitaciji ugrozenih podrucja , kao i javno zalaganje za promenu navika u pogledu koriscenja i civanja prirodnih resursa i u pogledu postupanja sa otpadnim materijalima. Razvoj ekoloske kulture i obnovljenog koriscenja reka jezera i drugih prirodnih dobara, promocija i unapredjenje aktivnog odmora u prirodi, promocija avanturistickog turizma. Promocija očuvanje reke Drine i okolnih jezera u NP Tara kao i same planine Tare.

Osnivač udruženje Sreten Biljic, ljubitelji reka i planina. Bavi se kajakaš kim sportom oko 20 godina, višestruki državni prvak u kajaku i dugogodisnji reprezentativac Srbije u kajaku na divljim vodama, licencirani trener za kajak. Jedan od osnivača kajak kluba SAVSKA OAZA iz Beograda koji se već 6 godina uspešno bavi organizovanjem kajak avantura po rekama i jezerima Srbije a posebno reka i jezera u okolini Bajine Baste.

4. ОПИС ПРОЈЕКТНЕ ИДЕЈЕ

Опишете своју пројектну идеју тако што ћете одговорити на следећа питања:

- Где ћете имплементирати своју пројектну идеју?
- Ако је ваша идеја производ (а не услуга), одакле ћете обезбедити ресурсе/сировине?
- Које врсте природних ресурса ћете користити?
- Да ли ваша пројектна идеја укључује очување и промоцију традиционалних пракси, као и природне и културне баштине?
- Да ли у региону већ постоји посао са сличним производом/услугом?
- Које су ваше предности у односу на конкуренцију?

Ova projektna ideja je zamisljena da se obavlja na dve lokacije jezero Perućac kod kupalista, kao i jezero Zaovine. Plan je da na oba mestu bude po 5 turističkih kajaka za dve osobe i 5 kajaka za po 1 osbu. Kajaci su stabilni i pogodni za sve uzraste i starosne kategorije muške i ženske populacije. Koristiće se vodeni prirodni resursi koji su idealni za ovaj vid turizma. Naš program u neku ruku može da promovise splavarenje jezerima i da promovišemo nekadašnje splavare koji su pre izgradnje hidroelektrane transportovali građu do većih gradova gde se obrađivala za dalju upotrebu. Poznato je da na Perućaćkom jezeru ima puno plastičnog otpada, tako bi povremeno održavali akcije (čišćenje jezera) za očuvanje prirodne baštine.

U regionu postoje udruženja koja se bave sličnim uslugama.

Naše prednosti u odnosu na konkurenciju su u tome što smo stručniji i imamo više iskustva pri organizovanju kajakaških tura, kao i to što imamo ljude koji su licencirani za poslove koje planiramo da radimo.

5. САРАДЊА

Да бисте реализовали своју пројектну идеју, да ли планирате да сарађујете са другим појединцима, предузећима? Ако је одговор да, наведите их, њихову улогу и процените потенцијал који ваша пројектна идеја има на ширење ваше пословне мреже. Да ли ће ваша пословна идеја имати позитиван утицај на развој других послова/услуга у окружењу?

Da bi upotpunili uslugu plan nam je da saradjujemo sa seoskim domaćinstvima, kako bi poboljšali zaradu lokalnog stanovništva, isto tako ta seoska domaćinstva bi mogla da uvrste u svoje ponude nase aktivnost koje nudimo, većina turista zeli da ima sto više sadržaja i aktivnosti kako bi upotpunili vreme i upoznali jedan kraj na što bolji način. Plan je da ostvarimo saradnju sa planinarskim klubovima i udruženjima koja mogu da nam upotpune sadržaj. Naš posao će imati veliki značaj za turizam ovog kraja. Od Aprila kada počinje sezona pa do Oktobra do kada traje, plan je da se svaki vikend dovodi grupa turista kako iz Srbije tako i iz inostranstva. Većina naših gostiju dolazi iz većih gradova koji su željni domaće hrane čistog planinskog vazduha kao i da nauče nešto novo, da osete život na selu. Idealna prilika i za meštani koji imaju da ponude nešto iz domaće radinosti mogu da ostvare dodatni prihod, sto i jeste poenta seoskog turizma.

6. МАРКЕТИНГ ПРОЈЕКТНЕ ИДЕЈЕ

- Који је ваш маркетиншки/пословни концепт?
- Да ли сте идентификовали своје главне кориснике/клијенте?
- Које канале користите да бисте дошли до својих клијената?
- Који су следећи кораци?

Promovisanje i upoznavanje prirodnih lepota Zapadne Srbije. Podsticanje gradjanstva i turista na razvoj avanturističkog turizma, kao i lokalnih organizacija.

Naši glavni korisnici su ljubitelji prirode, avanturisti i svi ljudi koji su željni da upoznaju naše krajeve a takvih je iz godine iz godinu sve više i više, kao i turisti koji žele da upodpune boravak sa što više aktivnosti u ovom kraju Srbije.

Za sada koristimo instagram nalog, brošure, flajera, sajt za udružnrj ZELENA VIZIJA je trenutno u izradi, pa koristimo sajt www.kayakcanoeadventure.com

Sledeći koraci su nam prikupljanje sredstava za početak naših planova.

7. ЈЕДНАКОСТ

Опишите како ће ваша пројектна идеја допринети реализацији политике једнаког третмана мушкараца и жена и укључивања рањивих група становништва.

Kajakom kao sportom se bavi i muška i ženska populacija, u svetu je puno zastupljeni kajak kao vid rekreacije i turizma. Jednako ga vozi i muška i ženska populacija. Lagana vožnja turističkog kajaka uopšte nije naporna, nasuprot tome veoma je zanimljiva i deluje opuštajuće. Većina turista koji dolaze putuju u parovima, tako će i da voze kajak u parovima, postoće u većini slučajeva biti kajaci za dvoje. Na veliku žalost većina stanovnika Srbije se slabo bavi rekreacijom, naša vizija je da taj broj pasivnih gradjana pretvorimo u aktivne zaljubljenike prirode i aktivnosti u prirodi. Kajak avanture su idealne i za ljude koji ne vole da budu fizički aktivni, kajak idealan vid rekreacije iz razloga što je dobro poznato da voda opušta, tako da par sati provedenih u kajaku može da koristi i kao antistres terapija. Vodjenje evidencije zadnjih par godina sve vise se javlja ženske populacije za aktivnostima u prirodi i vožnju kajaka.

ZELENA VIZIJA

Bajina Bašta

